

報道関係各位

2025年10月10日

株式会社アサヒパック

店頭掲示用の POP データ無料配布に新デザインを追加！ 令和7年産の美味しい「新米」を店頭で PR

お米の袋の専門メーカー [株式会社アサヒパック](#)（大阪市住吉区 代表取締役：山澄 正一郎）では、公式サイト内でスーパーをはじめとした店頭で掲示いただける「POP データ」の無料配布を定期的に行っています。今回新たに「**令和7年産の美味しい新米**」を PR するデザインを追加いたしました。本リリース下部に記載の専用ページより PDF 形式でダウンロードいただけます。

待望の新米流通が全国でスタートしていますが、消費者の期待とは裏腹にその販売価格は高水準を維持しています。それでもやっぱり、日本の美味しい新米を今年もぜひ味わって欲しい…。夏の異常気象の中でも踏ん張り、生産を続ける米農家の方々のためにもぜひ新米を手にとって欲しい…。そんな想いを込めたデザインとなっています。どうぞ、店頭での PR にご活用ください！



● 2種類の POP デザインをご用意

異なる2つのパターンをご用意しました。POP 内には「玄米の価格が引き続き高騰している」こと、「今夏の異常な暑さを耐え抜いたお米」であることを示し、消費者の皆さまへご理解をお願いする内容を記載。またデザインは、店頭や精米商品などの雰囲気に合わせてご使用いただきやすいテイストに仕上げています。

● ダウンロード

POP データはアサヒパック公式サイト内の[専用ページ](#)より無料でダウンロード可能です。右に記載の QR コードからもアクセスいただけます。

